

# INSTITUTO NUESTRA SEÑORA DE LAS GRACIAS

## PROGRAMA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL 5° AÑO

PROFESOR JORGE C. VILLALBA

CICLO LECTIVO 2015

### UNIDAD I

Fundamentos y conceptos generales del lenguaje visual. El diseño de comunicación y su relación con las artes visuales. Diseño como ciencia proyectual. Campos de acción del diseño. La función del diseño. Arte, diseño y publicidad. La caja de texto. Estructura. El diseño editorial. La organización formal. Elementos visuales básicos. Elementos conceptuales. Textura, volumen, dimensión, escala, posición, dirección, equilibrio. Morfología y estructura visual. Conceptos básicos de la imagen gráfica. Instrumentos, soportes y técnicas.

### UNIDAD II

Los elementos visuales y su organización en el plano. La trama como soporte estructural de la forma. Redes y grillas de construcción. Empalmes. El campo del cuadro: su relación con el formato gráfico. Programas de armado de páginas o autoedición. Texto e imagen, composición. Tensión y equilibrio en la unidad visual. Leyes de simetría y asimetría. Diseño de objetos desde el origen de la forma, lo tridimensional, la forma en el espacio. Desarrollo de empaques. El registro fotográfico.

### UNIDAD III

El folleto institucional. Prebocetos y bocetos, lo conceptual y gráfico, boceto final. Originales. El proceso integral del diseño de comunicación: demanda, generación de ideas. Logotipos, creación. Percepción visual. Leyes de la Gestalt. La percepción y la obra de Milton Glazer, David Carson y otros. Conceptos de reversibilidad, figura-fondo, contraste, valor, equilibrio-tensión, cálido-frío, cierre, continuidad, identidad. Registro fotográfico. El stop motion, presentación multimedia.

### UNIDAD IV

El arte gráfico, los orígenes del cartel publicitario. Jules Cherét, Toulouse Lautrec. Técnicas, pasteles, tintas y aguadas. Del objeto de la realidad al signo visual: fotografía, pintura, ilustración, diseño, tipografía. Construcción de la estructura gráfica. Las leyes clásicas de la composición. Dibujo a mano alzada. Proporciones. Punto de vista. Instrumentos, soportes y técnicas.

### UNIDAD V

La producción gráfica. Armado de presentación multimedia con trabajos realizados. La utilización de programas de diseño en computación. Corel Draw, Illustrator, otros. El proceso integral de producción gráfica. Los sistemas de representación, vistas. Monge. Originales auxiliares.

### UNIDAD VI

Andy Warhol y su participación en la expresión gráfica a nivel internacional, otros autores. Molina Campos, Carlos Alonso, Edgardo Giménez y otros autores argentinos en la comunicación visual en la Argentina y el exterior. La reflexión artística. Se propone una mirada integradora de la sociedad, las artes plásticas y el diseño. Se pondrá énfasis en los procesos de socialización de la humanidad, brindando un panorama que muestra a la historia de las manifestaciones visuales como un devenir continuo, como un logro humano arraigado en lo cotidiano.

Situación de Examen Final: los alumnos que hayan desaprobado durante el ciclo lectivo y deban rendir examen en las fechas previstas por el Instituto, deberán: 1) presentar la carpeta de trabajos prácticos con los temas tratados durante el año, 2) realizar un examen práctico con temas asignados, realizando prebocetos, bocetos y originales, 3) exposición oral sobre tema elegido por el alumno. Los tres puntos serán promediables.